

REGULAMIN PROMOCJI „walizki od MAXIM TRAVEL”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „walizki od MAXIM TRAVEL” zwanej dalej Promocją jest P.U. "Wspólnota", Piękna 5 lok 12p, 15-282 Białystok, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą " walizki od MAXIM TRAVEL " i ma charakter ogólnopolski.
3. Czas trwania promocji - od 13 maja 2010 r. do odwołania.
4. Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie zakupu wycieczki zagranicznej za pośrednictwem Organizatora.
2. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa w Promocji określone w niniejszym Regulaminie
3. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Promocji.
4. Każdy z uczestników poprzez wzięcie udziału w Promocji jednocześnie akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
5. Zakup od 3001 zł do 3499 zł – premiowany jest przewodnikiem turystycznym.
6. Zakup od 3500 zł do 3999 zł – premiowany jest małą walizką
7. Zakup od 4000 zł do 4999 zł – premiowany jest średnią walizką
8. Zakup powyżej 5000 zł – premiowany jest dużą walizką

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Promocji. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej www.maximtravel.pl.
2. Wszelkie ewentualne opłaty związane z uczestnictwem w Promocji obciążać będą Uczestnika.
3. Organizator informuje, o obowiązku odprowadzania podatku dochodowego od nagród otrzymanych przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagród w przypadku wyczerpania zapasów na inne o podobnej wartości.
5. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika, wynikające z niniejszego regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
6. Wizerunek nagród umieszczonych na materiałach promocyjnych Organizatora może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
7. W przypadku sytuacji nie objętych regulaminem Promocji, decyzja rozstrzygnięcia Organizatora jest wiążąca i ostateczna.